

过去与现在如何通过神话相遇

——评《神话主义：遗产旅游与电子媒介中的神话挪用和重构》

[韩]洪允姬

[中图分类号] K890

[文献标识码] A

[文章编号] 1008-7214 (2021) 04-0118-03

DOI:10.16814/j.cnki.1008-7214.2021.04.019

前不久,我正在为学生的期末考试打分,这学期在我的“中国神话的理解”这门课上学习的一个学生给我发来了一封邮件。他说,他为准备考试正复习《山海经》的刑天、贯胸国神话时,另外一个专业的朋友在一旁笑着问他:“难道你就那么认真地学习数千年前人们讲到的那种就像玩笑似的故事吗?甚至还要参加考试?”不过,这位学生对我表示了感谢,他说:“尽管我的朋友取笑了我,但我很高兴通过本课程接触到了数千年前人们展现出来的具有创造力的、富有想象的世界。”当我看到这位学生的电子邮件时,心里特别激动。数千年前,中国古代人展开的想象世界通过被称为“神话”的故事,在2020年,与一个在自己房间的电脑前在线听课的韩国某一大学生的灵魂相遇,这难道不是一件很神奇的事情吗?!看着我面前的这本《神话主义:遗产旅游与电子媒介中的神话挪用和重构》^①新书,我再次感受到了当时收到学生来信时的那份激动。

我第一次见到杨利慧是2018年炎热的夏天,在北京师范大学文学院的一个会议室里。那段时间,我正在给21世纪第四次工业革命时代的年轻人讲述“中国神话的理解”课程,并感觉到了一种内在的矛盾:对于当今那些正在学习如何使用大数据、参加人工智能课程、为了就业必须攻读会计学或经营学双学位的年轻人而言,学习古代神话到底意味着什么呢?当然,我们所有人都生存在过去的积累之上,因此回顾过去,对于理解我们现在所在的位置,始终是必不可少的,也是至关重要的。可想而知,研究神话是不同于简单地研究历史或古典小说的,因为神话是“世界上最古老的故事”,也是“人类想象力和创造思维的源泉”,它为人类指点生活的规范,使人们能够与这个世界的神秘融为一体,并且它是一条让人们能够体会到神奇的通道。但是,我在接触到古代神话时所感受到的神话的这些价值将如何传达给当今的年轻人,并且它们能以同等的程度引起年轻人共鸣吗?如今的神话是什么?神话的当代性将如何被人们发现?当这些问题不断萦绕在我的脑海时,杨利慧提出的“神话主义”理论引起了我的关注。

[作者简介] [韩]洪允姬,韩国延世大学中语中文系教授。

① 杨利慧等著:《神话主义:遗产旅游与电子媒介中的神话挪用和重构》,北京:中国社会科学出版社,2020年。

当然，以前关于神话的现代意义和神话的使用的讨论从没间断过，但是杨利慧的“神话主义”概念极其特殊，我认为其中有两个原因。首先，她的神话主义概念不仅是将神话作为一种叙事来看待，而且还考虑到了神话在民间日常生活中的重要性和在民间文化中的可变性。作为一位优秀的民俗学者，她具有丰富的民间日常生活研究经验，因此才会考虑到这一维度的重要性。其次，在当代信息技术迅猛发展，新媒体从根本上改变了信息在文化和生活中的传播方式之时，她的神话主义概念涵盖了神话在新媒体中的使用情况。此外，自2017年夏季开始，中国神话学术界正式展开了对神话主义的有趣讨论。当我开始着手探索“神话的现在性”研究项目的时候，杨利慧的神话主义研究令我感到非常兴奋。因此，2018年暑假，我登上了飞往北京的航班。

在我遇到充满学术激情的杨利慧，并继续与几位优秀的中国神话学者交流后，便开始屈指苦盼如今摆在我面前的这部神话主义研究项目的美好成果。可以说，我目睹了2014年杨利慧首次提出“神话主义”概念、此后这一概念经杨利慧和她带领的优秀青年学者祝鹏程、包媛媛、陈汝静、肖潇和杨泽经等不断发展和完善的过程。

读完了近几年几乎所有神话主义的相关论文，我认为本书中的大多数文章都值得回味。当你从这本书的总体结构中回味这些文章，就会更加清楚地发现神话主义研究所追求和开拓的领域。这本书从理论基础、研究目的、方法等方面详细解释神话主义这一概念开始。运用该概念的研究成果大致分为了两个部分：第一个部分是由3章有关“遗产旅游语境中的神话主义”的研究组成；另一个部分是由4章有关“当代中国电子媒介中的神话主义”的研究组成。

遗产旅游部分是以河北涉县娲皇宫流传的汉族的女娲叙事、云南元阳县箐口村流传的哈尼族创世神话“窝果策尼果”、湖南泸溪县辛女村流传的苗族盘瓠神话为个案，进行实地调查之后得出的研究成果。这一部分尤其有趣的是，用非常专业的民俗学的调查方法，揭示并分析了现有民俗学或神话学中未注意到的新的民俗现象，即全面揭示并分析了遗产旅游中的神话重构这一事实。在民俗学方法论中对女娲神话的研究，杨利慧的成果具有代表性。书中肖潇、杨泽经这两位青年学者作为熟悉当地语言和文化的局内人，也分别进行了深入的民俗学研究。在这里，作者们将神话主义作为一种新的民俗，将导游的叙事表演、表演现场的嘉宾（接受者）即游客、导游讲解的底本及其在现场发挥的个人创造性等，都纳入到研究视野中。

电子媒介部分从神话学的角度论述了在文化学和传播学领域主要研究的互联网、电子游戏、影视等现代新媒体。在神话学领域，以往也有研究指出现代大众文化或电子媒介中应用神话的现象，特别是从20世纪末开始，神话叙事或科幻题材席卷全球文化领域，所谓“神话的回归”现象在韩国神话学界也引起了新的讨论。在中国，著名神话学家叶舒宪曾提出过“新神话主义”概念，并对神话重述系列、应用神话或神话思维的各种文学作品和电影等进行了深入分析。这种“神话的回归”现象具有明显的时代意义，因此是非常值得研究的。但是从《楚辞》到魏晋志怪、唐传奇、李白和李贺的诗、《西游记》《红楼梦》、郭沫若的《女神》、再到鲁迅的《故事新编》，都可以发现神话在文学作品中的应用。《神话主义：遗产旅游与电子媒介中的神话挪用和重构》一书论述了神话在当代被广泛应用的各个媒介，包括过去没有先例的电子媒介，从而更加清晰地解释了“神话主义”研究指向的目标——它表明了神话是如何被生活在完全崭新的媒介环境中的现代人所传达、挪用和接受的，这是神话主义研究的重要使命。因此，在这一部分中，经典神话在互联网上被世俗化为“神话段子”，形成大众的亚文化现象；

来自诸如用户可以以游戏角色的身份参与并体验神话世界的《仙剑奇侠传》或者《古剑奇谭》等 RPG 游戏,以及电视和电影等多媒介 (multimedia) 里的神话的出现,也都成为可以认真研究的对象。

正如杨利慧在“总论”中提到的,这本书明确地阐明了“神话主义是一种新型的文化生产模式,它与当代中国的社会文化之间存在着密切的互动关系”^①。这无疑是探索神话当下性的道路上非常重要的思想转变,也是神话学研究领域的扩展。另外,这本书也是一部 21 世纪年轻人了解和学习古代神话、并通过神话与过去相遇的很好的指南。

在现代文化中,应用神话的程度和方式会因国家而异。正如本书所关注的领域显示,中国可以说是一个在现代文化产业和旅游产业,特别是通过电子媒介积极应用神话的国家。在韩国,也有很多在网络漫画中应用神话的例子,但是在其他电子媒介或遗产旅游语境中,神话的应用并不是特别明显。即使在有着深厚希腊和罗马神话文化底蕴的欧洲,遗产旅游的主题仍然是王宫和宗教名所。因此,在这种文化语境的差异和多样性中,通过世界神话学界的相互合作与交流,神话学研究无疑将得到进一步的发展。另外,我觉得这样的交流也必将成为一座桥梁——连接一位在朋友的嘲笑下仍然乐于学习古代神话的当代韩国大学生和一位在 1993 年春季的田野调查中发现陈旧的“女娲城遗址”的石碑、顿时体会到“‘远古’与‘现代’的时空界限刹那间被打破”^②的、满怀激情的未来杰出神话学家的桥梁。

[责任编辑:王素珍]

① 杨利慧等著:《神话主义:遗产旅游与电子媒介中的神话挪用和重构》,第 29 页。

② 杨利慧:《自序:神话主义研究的追求与意义》,见杨利慧等著:《神话主义:遗产旅游与电子媒介中的神话挪用和重构》,第 1 页。